180 ИДЕЙ
ДЛЯ СТАТЕЙ В БЛОГ

*... или готовый контент-план на **6 месяцев***

galmakov.com

Теперь не нужно тратить время на поиски идей для публикаций. Этого материала вам хватит на полгода или даже больше. В зависимости от того, как часто вы обновляете блог.

Отсутствие идей для новых публикаций — одна из основных проблем блогеров. Мы все с ней сталкиваемся. Независимо от того, какой именно блог ведём: для бизнеса или для себя.

Когда у меня не было идей, я искал. Так родился список тем, которые я использую. Я подумал, что он может быть полезен и для вас. Поэтому решил немного расширить, привести в порядок и опубликовать, чтобы каждый мог скачать.

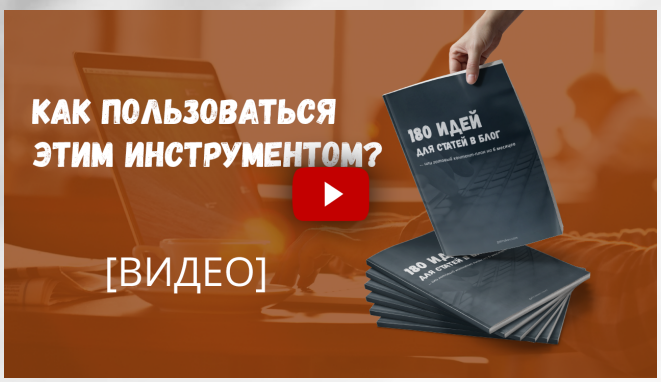
Как пользоваться этим списком?

1. Не каждая идея из списка подойдёт блогерам любой тематики. Но я постарался адаптировать идеи таким образом, чтобы вы могли как-то применить их для себя.

Для этого я использовал [квадратные скобки], в которых есть обозначения (подсказка). Вам нужно заменить информацию в квадратных скобках на формулировку, которая подходит в вашем случае.

2. Когда вы читаете идею, в которой есть цифра 5, это значит, что вы всегда можете заменить её на любое другое число, которое подойдёт в случае вашего бизнеса и для вашей статьи.

3. Не используйте каждый из пунктов, как готовый заголовок для публикации. Это формулы, которые вам ещё нужно обработать и адаптировать для своих материалов и идей. Это пища для размышлений. Любой заголовок всегда можно сделать ещё более интересным и информативным. Действуйте.



Видеоинструкция

Записал короткое видео, в котором показал, как работать с заголовками, адаптировать под свою нишу и использовать при создании статей. Приглашаю посмотреть.

Кликайте >>>

МЕСЯЦ 1

1. Шаги, которые я сделал, чтобы получить [предмет, результат]
2. Ошибки, которые совершают большинство [представителей отрасли]
3. 5 привычек, которые должен внедрить в свою жизнь [представитель отрасли]
4. 5 вещей, которые я бы хотел знать, когда начинал [действие], но не знал
5. Введение в [отрасль] для новичков

6. Что я думаю о [человеке, отрасли, действии]
7. Обзор последнего [предмета, сервиса], который я купил
8. Обзор самого полезного [сервиса, инструмента, предмета, совета]
9. Почему многие делают [действие] неправильно
10. Чем мой [предмет, сервис, метод] отличается от других?

11. Как я начинаю работу над каждым [действием, проектом]
12. Рутинные задачи в [отрасли, действии], и как от них избавиться
13. ТОП 5 [инструментов, решений], которые я использую
14. ТОП 5 [инструментов, решений], которые я не использую
15. Я не могу сделать [действие, результат], если у меня нет [инструмент, настроение]

16. Проверка работы [предмета, сервиса] в реальных условиях
17. Почему я перестал использовать [предмет, инструмент, сервис]
18. Какие навыки должны быть у каждого [представителя отрасли] и почему
19. 5 вещей, которые успешные [представители отрасли] делают по-другому
20. Страшная и неприятная правда о [отрасли, представителях, инструментах]

21. Истории [представителей отрасли], которые меня мотивируют
22. 5 блогов, авторов или видео, которые я слушаю каждую неделю
23. Эти вопросы я задаю каждому [представителю отрасли], с которыми встречаюсь
24. Мой главный секрет в [отрасли], о котором я ещё не говорил
25. Письмо самому себе в [год] году

26. Как получить больше от [отрасли, действия, решения]
27. Пошаговое руководство по [действию, старту в отрасли]
28. Что делать, когда в [действие, отрасль] все идёт не так, как планировалось
29. 5 инструментов в [отрасли, действие], которые сэкономят вам время / деньги
30. 5 сообщений в моём блоге, которые каждый должен прочесть

Поделитесь этим инструментом со своими друзьями

МЕСЯЦ 2

1. Как последние новости (законы или изменения) повлияют на [отрасль]
2. Конспект выступления (вебинара, тренинга), которые я посетил
3. Мои прогнозы для [отрасль] на 201? год
4. Цель, которую я собираюсь достичь и почему?
5. Как будет выглядеть [отрасль] через 10 лет

6. Что большинство людей не знает о [отрасль, инструмент, решение]
7. 5 [решений, действий], на которые вам не нужно тратить время и деньги
8. Это не имеет ничего общего с [отрасль], но это круто!
9. Достижение, которым я больше всего горжусь
10. Почему [отрасль] находится в упадке

11. Единственная самая большая причина стать успешным [представителем отрасли]
12. Один день из моей жизни
13. Благодаря [инструменту] я понял, как работает [отрасль, инструмент, решение]
14. Пошаговый план для создания [предмет, сервис, результат]
15. 5 навыков, которые каждый [представитель отрасли] должен развивать

16. 5 ценностей, ради которых я делаю [действие]
17. Почему я начал вести этот блог?
18. Мой совет для тех, кто хочет отказаться от [действие]
19. Моя жизнь до того, как я начал [действие]
20. Как избежать [ошибка, плохой результат]

21. Открытое письмо начинающим [представителям отрасли]
22. 5 [инструментов], которые я использую каждый день
23. Кто-то, кого я хочу встретить (и почему)
24. Письмо моему ребёнку с рекомендацией [добиваться, получить результат]
25. Как я отказался от [вредная привычка]

26. 5 советов по увеличению эффективности для [представителя отрасли, результата]
27. Шаблон или чек-лист для [представителя отрасли]
28. Окончательное руководство по [отрасли, получению результата]
29. Как сделать [результат, подарок, действие] и сэкономить
30. 5 правил для [получения результата]

Поделитесь этим инструментом со своими друзьями

МЕСЯЦ 3

1. Основная причина, по которой я [делаю это]
2. Как развивалась [отрасль]
3. Забытая история [отрасли]
4. Продолжение популярной статьи, которую я писал ранее
5. Сравнение и противопоставление двух стратегий [для получения результата]

6. Что-то, что полностью изменило бы [отрасль], если бы это было
7. 5 правил [представителей отрасли], которые давно пора вычеркнуть
8. О чём я хотел бы поспорить в [отрасли]
9. Лучший способ общения для [представителя отрасли]
10. Рассказы о [отрасли], которые не соответствуют действительности

11. Почему вы должны продолжать двигаться в [отрасли], даже если [результат]
12. Урок, который я с удовольствием прохожу каждый день
13. Самая большая проблема, с которой я пока не справился
14. 5 способов получить [результат], о которых все [представители] должны знать
15. Как я сохраняю мотивацию, чтобы [получить результат]

16. Курсы, тренинги или книги, которые нужно проходить снова и снова
17. Правда о [отрасли]
18. 5 вещей, за которые я благодарен [отрасли]
19. 5 уроков, которые я извлёк из [книга, фильм, история]
20. Тёмная сторона [отрасли]

21. Открытое письмо кому-то, кому вы благодарны за [результат]
22. Когда в меня не верили и как я с этим справился
23. На что похоже [отрасль, результат, действие]
24. Моё определение успеха в [отрасли]
25. Я бы не был там, где я сегодня, если бы не [решение, инструмент, действие]

26. Руководство по использованию вашего нового [инструмента]
27. 5 обязательных [действий, инструментов] для каждого [представителя отрасли]
28. На кого подписаться в социальных сетях, чтобы быть в курсе событий в [отрасли]
29. Руководство по социальным сетям для [представителей отрасли]
30. Как я отношусь к критике (и почему)

Поделитесь этим инструментом со своими друзьями

МЕСЯЦ 4

1. 5 вещей, которые мы будем делать в отрасли по-другому через 10 лет
2. Результаты последних исследований в [отрасли]
3. Почему я использую [инструмент] и вам рекомендую
4. 5 страхов [представителей отрасли] и как их преодолеть
5. 5 вещей, о которых я перестал беспокоиться и почему

6. Что важного случилось в [отрасли] за [период времени]
7. Мои любимые 5 комментариев в этом блоге, и почему я их люблю
8. [предмет, инструмент], который я никогда не перестану использовать
9. Что я хотел бы видеть в следующей версии [программы, гаджета]
10. Позитивный просвет в [что-то плохое в отрасли]

11. Что я узнал из большого разочарования
12. Где сейчас [представители отрасли], которые ранее были звёздами?
13. Какие знания я получил, прежде чем начал [действие]
14. То, что я получил и потерял в последствии [решения, действия]
15. История о том, как я преодолел страх в [отрасли, решении, действии]

16. Когда и почему я решил начать [действие, решение]
17. Взгляд за кулисы жизни [представителей отрасли]
18. Как сбалансировать [предмет, решение] с [предметом, решением]
19. Что полезного [представитель отрасли] мог бы получить от [человек, сервис, сайт]
20. Как делать [действие] в стиле [человека, сервиса, действия]

21. 5 вещей, которые лучшие [представители отрасли] знают / делают / говорят
22. Наиболее влиятельные книги в области [отрасли] за [год]
23. 5 уроков, которые я получил во время [период времени, в процессе события]
24. 5 замечательных примеров [решения, действия]
25. 5 вещей, за которые я всегда буду благодарен [отрасли]

26. Малоизвестная особенность успешного [представителя отрасли]
27. Как купить [предмет, инструмент] подешевле
28. 5 проектов, которые помогут сэкономить деньги в процессе [решения, отрасли]
29. При покупке [предмета, инструмента] вы должны знать
30. 5 лучших блогеров в [стране, отрасли]

Поделитесь этим инструментом со своими друзьями

МЕСЯЦ 5

1. Самые большие проблемы, стоящие перед [представителями отрасли]
2. Как я буду улучшать [инструмент, процесс, решение]
3. Почему ваш [инструмент, решение, ресурс] отстой, и что с этим делать
4. События, которые каждый [представитель отрасли] должен посетить
5. 5 мифов и фактов о [отрасли, решении]

6. Что знает и о чем умалчивает каждый [представитель отрасли]
7. Противоположный взгляд на [отрасль, решение, инструмент]
8. Какие два разных человека в [отрасли] говорят о [решении, инструменте]
9. Мой взгляд на дискуссию о [предмете, отрасли, решении, инструменте]
10. Почему я изменил своё мнение о [отрасли, инструменте, человеке]

11. Как ведут себя [представители отрасли], когда никто не видит
12. Чему [человек] может научить вас в [отрасли]
13. 5 сообщений моего блога, которые не стали популярными, а зря
14. 5 важных вопросов, которые нужно задать, когда вы [начинаете что-то]
15. Самое важное качество [представителя отрасли]

16. Новые законы или правила, которые повлияют на [отрасль, представителей]
17. Как создаётся [инструмент, объект, компания, продукт]
18. Как стать профессионалом в [отрасли]
19. Как [человек]стал №1 в [отрасли]
20. 5 преимуществ [представителя отрасли]

21. 5 отличных книг, которые каждый [представитель отрасли] должен прочесть
22. [момент, человек, урок], который изменил мой подход к [какому-то процессу]
23. 5 событий, которые сформировали моё мнение о [человеке, инструменте, отрасли]
24. Что такое [термин]
25. Как прекратить [делать что-то плохое] и начать [делать что-то хорошее]

26. 5 отличных видео YouTube о [отрасли, инструменте, человеке]
27. Что лучше? [один инструмент] или [другой инструмент]?
28. Руководство для новичков в [отрасли]
29. Простое упражнение, которое поможет вам [начать, завершить или сделать что-то]
30. Как я [сделал что-то] и как мне это помогло в [отрасли, решении важной задачи]

Поделитесь этим инструментом со своими друзьями

МЕСЯЦ 6

1. Самое большое заблуждение или миф о [отрасли, представителях отрасли]
2. Обратите внимание на проблему, о которой никто не хочет говорить
3. Новая тенденция в [отрасли], которую всем следует знать
4. Как [представитель отрасли] может сэкономить деньги на [инструменте, событии]
5. Простая, но рабочая формула успеха в [отрасли]

6. 5 ошибок, которые я допустил в [процессе, отрасли], и что я из этого извлёк
7. Наконец-то я нашёл ответ на этот вопрос [какой вопрос] и делюсь с вами
8. Причины, по которым большинство [решений] не срабатывают
9. Взрывные идеи, которые изменили [отрасль, взгляд на решение задачи]
10. Делайте [действие] и не делайте [действие], что получить [результат]

11. Никогда не недооценивайте [представителя отрасли, решение] и вот почему
12. [действие, решение]не пустая трата времени
13. Как выделиться среди [других представителей отрасли]
14. Что делать, если не получается [действие]
15. Как работает [действие, решение, инструмент]

16. Если бы только я делал [действие], было бы [результат]
17. Решение, которое я принял, чтобы [результат] и как я это сделал
18. Контрольный список для проверки [получения результата]
19. Простое действие, которое вы можете сделать, чтобы получить [результат]
20. 5 простых способов для [достижения цели]

21. Почему я против [решения, инструмента] и что использую вместо этого
22. Секретная добавка для [результата], чтобы получилось круче
23. Малоизвестный факт о [действии, решении, человеке, отрасли]
24. 5 ответов на часто задаваемые вопросы о жизни [представителей отрасли]
25. 5 способов начать свой день [представителю отрасли], чтобы быть эффективным

26. 5 полезных ресурсов для [представителя отрасли]
27. 5 приложений, которые должен использовать каждый [представитель отрасли]
28. Дополнительные советы для [представителей отрасли], чтобы получить [результат]
29. Проверенные стратегии, которые ускоряют или улучшают [результат]
30. 5 лучших мест, чтобы узнать больше о [отрасли, стране, человеке, инструменте]

Поделитесь этим инструментом со своими друзьями

Спасибо, что скачали, изучили и начали использовать этот инструмент.

Надеюсь, эти идеи для публикаций принесут вам пользу в виде полезных и интересных материалов для читателей. Они отблагодарят вас лайками, репостами, подписками и рекомендациями. Но только в том случае, если ваш контент будет действительно полезным.

Мне было приятно создавать для вас этот материал. Буду рад и дальше делать для вас что-то полезное.

У меня уже есть ваш почтовый ящик, поэтому обещаю время от времени отправлять вам письма с полезными материалами, которые помогут вам работать ещё более эффективно.

Остаёмся на связи:

Подписывайтесь на мой канал в **Телеграм**
Добавляйтесь в друзья в **Facebook**
И заходите на сайт **galmakov.com**

Если у вас есть вопросы или предложения, пишите мне на почту **galmakov@gmail.com**

До связи.

Юрий Гальмаков

Поделитесь этим инструментом со своими друзьями